

## **Maîtriser les enjeux du lobbying territorial**

### **OBJECTIFS:**

- Intégrer efficacement les bases de la communication d'influence
- Légitimer son point de vue en amont de l'élaboration d'une prise de décision
- Savoir développer son réseau relationnel

### **PROGRAMME:**

#### **La communication d'influence, stratégies de base :**

- La typologie des formes de lobbying et les outils du lobbyiste dans chacune des stratégies
- La définition des outils d'influence en cohérence avec l'organisation
- Le choix et l'élaboration d'une stratégie d'influence

#### **Engendrer du soutien et créer de la cohésion :**

- Choisir les vecteurs de communication et les éléments de langage adéquats
- Assurer la cohérence de la communication grâce à la communication narrative
- Elaborer sa stratégie sur les réseaux sociaux et savoir mener des relations avec les leaders d'opinions

#### **L'animation de son réseau relationnel**

- La définition et les typologies des réseaux relationnels
- Définir et analyser son propre réseau relationnel, et analyser l'environnement relation par rapport à sa problématique
- La mise en œuvre d'une stratégie relationnelle « gagnant-gagnant »

2 journées

Elu.e.s, agents et cadres des collectivités territoriales, salarié.e.s du secteur privé

### **CONTACT INSCRIPTION:**

M. Gregoire CARON  
Directeur développement  
[inscription@iepp.fr](mailto:inscription@iepp.fr)

[Demande de devis](#)